



Ser el grupo gastronómico líder del Altiplano, que crea experiencias que unen a las personas y empresas a través de marcas innovadoras, servicio de excelencia y soluciones integrales.

Nuestras Marcas



Casa Doña



- **Cocina internacional con platillos preparados al momento y opciones para todos los gustos.**
- **Ambiente cálido y familiar, ideal para compartir y celebrar.**
- **Experiencias únicas con detalles especiales que hacen cada visita memorable.**

De Brazza



- **Autenticidad napolitana: pizzas elaboradas en horno de piedra con masa artesanal e ingredientes frescos.**
- **Experiencia gastronómica: un espacio cálido y acogedor ideal para compartir momentos memorables.**
- **Calidad y pasión: compromiso con el sabor auténtico y un servicio cercano y atento.**

Pop Burger



- **Concepto juvenil y urbano con ambiente relajado y divertido.**
- **Especialidad en hamburguesas creativas con combinaciones únicas y llenas de sabor.**
- **Spot ideal para compartir entre amigos y disfrutar comida casual.**

Catering Corporativo



- **Desarrollo de Experiencias empresariales alineadas a los objetivos corporativos**
- **Menús personalizados y flexibles en cantidades y horarios**
- **Calidad Gastronómica y ejecución impecable**

Cielo Abierto



- **Espacio boutique en medio de la naturaleza donde los eventos no solo se celebran, se viven.**
- **Enfocado en desarrollar experiencias únicas desde 2 hasta 1,000 personas**
- **Desde bodas únicas, cenas románticas o fogatas familiares, hasta retiros espirituales o campamentos juveniles: en Cielo Abierto lo imposible no existe.**

Nuestra Propuesta de Valor



**Experiencias
gastronómicas
integrales -
Creamos
momentos que
unen a las
personas**



**Soluciones
Flexibles -
Catering y
espacios propios
adaptados para
diferentes
necesidades**



**Compromiso
Regional -
Generamos valor
y Alianzas que
fortalecen al
Altiplano**



**Innovación y
calidad - Cada
marca refleja
creatividad y
altos estándares**

Hablamos el lenguaje corporativo y conocemos las necesidades empresariales por experiencia propia (nuestro director tiene 25 años trabajando dentro de empresas multinacionales)